

## Поволжский специализированный форум **«Медицина. Фармация»**

### **Уважаемый партнер!**

Выставочная компания «Экспо-Волга» приглашает Вас принять участие в Поволжском специализированном форуме «Медицина. Фармация» в статусе:

**«Спонсор выставки».**

### **О выставке:**

**Идея проекта** - создание новой, уникальной в регионе, коммуникационной площадки, в рамках которой предполагается профессиональное обсуждение актуальных вопросов развития медицинской и фармацевтической отрасли ПФО, повышение квалификации специалистов.

**Целевая аудитория** - выставка проводится для профессионалов медицинской и фармацевтической отраслей, руководителей, главных врачей, специалистов по маркетингу и сбыту.

**Сайт выставки** - <http://medfarm.expo-volga.ru/>

**Спонсорский пакет включает:****Официальные мероприятия**

- Предоставление статуса «Генеральный спонсор»
- Приветственное обращение представителя компании-спонсора на церемонии официального открытия (выступление 1 представителя до 5 минут)
- Участие представителя компании-спонсора в пресс-подходе
- Участие компании-спонсора в деловой программе

**Пригласительные билеты**

- Предоставление пригласительных билетов (по запросу компании-спонсора).

**Выставочная площадь**

- Предоставление 30 кв.м стандартной оборудованной выставочной площади

**PR**

- Упоминание компании в качестве генерального спонсора на протяжении рекламной кампании в СМИ: Один абзац в пресс-релизе и упоминание (1 предложение) в анонсе выставки для печатных и интернет партнеров (Волжская коммуна, Самарские известия, Ва-БанкЪ, Комсомольская правда, Волга Ньюс). А так же в специализированных СМИ (список уточняется).
- Интервью с представителем компании-спонсора с размещением его в новостном сюжете об открытии выставки. Выступление в середине сюжета длительностью 10-15 секунд. Сюжет с открытия транслируется телеканалом ГТРК Самара и телевизионными партнерами выставочной компании ГИС, Губерния, Диалог ТВ.
- Упоминание о спонсоре в электронных рассылках на экспонента и посетителя.
- Трансляция видеоролика или аудиоролика на внутреннем экране в дни работы выставки (видеоролик предоставляется компанией-спонсором).
- Распространение рекламных материалов среди участников выставки в пресс-пакете, сформированном организаторами выставки (печатные материалы предоставляются компанией-спонсором).
- Распространение рекламных материалов среди посетителей выставки: подарки от спонсора посетителям (предоставляется компанией-спонсором), возможность проведения промоакций от компании-спонсора в дни выставки.
- Реклама компании-спонсора в выставочном зале: баннер, флаг, Roll-up.
- Размещение рекламных материалов в залах проведения деловой программы (рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором).

**Каталог выставки (электронная версия)**

- Публикация приветственного слова руководителя компании-спонсора с его фотографией на титульных полосах каталога (материал для публикации предоставляется компанией-спонсором).
- Размещение информации о компании-спонсоре + логотип (материал для публикации предоставляется компанией-спонсором).
- Размещение логотипа компании-спонсора на обложке каталога. Публикация рекламного модуля (1 полоса).

**Сайт выставки**

- Размещение баннера со ссылкой на сайт компании-спонсора.
- Размещение приветственного слова руководителя компании-спонсора на сайте выставки.

**Спонсорский пакет включает:**

**Официальные мероприятия**

- Предоставление статуса «Стратегический партнёр»
- Приветственное обращение представителя компании-партнера на церемонии официального открытия.
- Участие компании-партнера в деловой программе: выступление с докладом, презентация компании.

**Пригласительные билеты**

- Предоставление пригласительных билетов (по запросу компании-партнера).

**Выставочная площадь**

- Предоставление 15 кв.м стандартной оборудованной выставочной площади.

**PR**

- Упоминание компании в качестве генерального спонсора на протяжении рекламной кампании в СМИ: Один абзац в пресс-релизе и упоминание (1 предложение) в анонсе выставки для печатных и интернет партнеров (Волжская коммуна, Самарские известия, Ва-БанкЪ, Комсомольская правда, Волга Ньюс). А так же в специализированных СМИ (список уточняется).
- Трансляция видеоролика или аудиоролика на внутреннем экране в дни работы выставки (видеоролик предоставляется компанией-спонсором).
- Распространение рекламных материалов среди участников выставки в пресс-пакете, сформированном организаторами выставки (печатные материалы предоставляются компанией-спонсором).
- Распространение рекламных материалов среди посетителей выставки: подарки от спонсора посетителям (предоставляется компанией-спонсором), возможность работы промоутеров от компании в дни выставки (не более 2 человек).
- Реклама компании-партнера в выставочном зале: баннер, флаг, Roll-up.

**Каталог выставки (электронная версия)**

- Размещение информации о компании-партнере на русском языке до 900 знаков печатного текста + логотип (материал для публикации предоставляется компанией-партнером).
- Размещение логотипа компании-партнера на обложке каталога с указанием статуса.
- Публикация рекламного модуля (1/2 полосы).

**Сайт выставки**

- Размещение баннера со ссылкой на сайт компании-партнера.
- Размещение приветственного слова руководителя компании-партнера на сайте выставки.

**Спонсорский пакет включает:**

**Официальные мероприятия**

- Предоставление статуса «Деловой партнёр» с вручением соответствующего сертификата.
- Участие компании-партнера в деловой программе: выступление с докладом, презентация компании.

**Пригласительные билеты**

- Предоставление пригласительных билетов (по запросу компании-партнера).

**Выставочная площадь**

- Предоставление 9 кв.м стандартной оборудованной выставочной площади.

**PR**

- Логотип компании-партнера на носителях наружной рекламы: афиши, баннеры.
- Трансляция видеоролика или аудиоролика на внутреннем экране в дни работы выставки (видеоролик предоставляется компанией-спонсором).
- Реклама компании-партнера в выставочном зале: Roll-up.

**Каталог выставки (электронная версия)**

- Размещение информации о компании-партнере + логотип (материал для публикации предоставляется компанией-партнером).
- Размещение логотипа компании-партнера на обложке каталога с указанием статуса.
- Публикация рекламного модуля (1/2 полосы).

**Сайт выставки**

- Размещение баннера со ссылкой на сайт компании-партнера на главной странице сайта.

**Промоакция**

**20 000 рублей**

- Промоакция в день проведения профильной конференции (1 стол, 1 стул, 1 бейдж)